

MARKETING PERSONAL Y MARCA

RE/MAX
FOCUS



Consolidar la imagen que reflejas sobre tu vida personal y laboral

“No solamente hay que ser muy bueno en lo que uno hace, tener logros y resultados, agregar valor o tener las habilidades y los talentos que requiere el trabajo que cada uno hace, sino que debes tener una imagen y una reputación que responda a eso y que esté bien escrita en los contactos y relaciones que tú tienes”.



RE/MAX
FOCUS



¿Por qué debo hacer MARKETING PERSONAL?

1

Mejora tu imagen y **reputación**

2

Te convierte en un profesional **competitivo**







¿Cómo es la imagen de un ASESOR INMOBILIARIO?



- ✓ Proyecta **CONFIANZA** y **PROFESIONALISMO** sin perder originalidad.
- ✓ Cuide la **PRESENTACIÓN PERSONAL**: vestimenta, comportamiento y comunicación verbal y no verbal.
- ✓ Tiene un **PLAN DE MARKETING** para promocionar sus redes sociales y ofrecer tus servicios y propiedades.
- ✓ Usa **SIGI – SISTEMA RE/MAX PERÚ** donde se puede gestionar todo lo relacionado con los clientes.
- ✓ Correcto uso de la **IDENTIDAD RE/MAX PERÚ FOCUS** que lo respalde.

RE/MAX
FOCUS

IDENTIDAD DE MARCA






RE/MAX
RE/MAX
FOCUS
Es el conjunto de rasgos que definen los valores y misión de un negocio. Los logos, diseños y ética del negocio forman parte de la marca.
#1 RE/MAX
RE/MAX
www.remax.pe



Uso de LOGOS

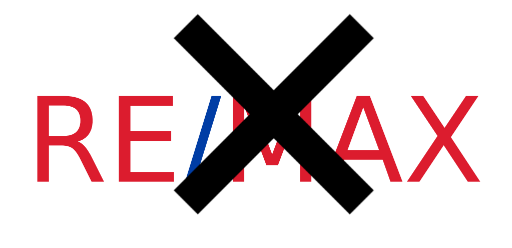
✓ Respetar los colores y formato de los logos.

RE/MAX

✓ El logo también puede presentarse en un solo color.

RE/MAX

✓ El logo no debe ser enmarcado en ningún tipo de figura.





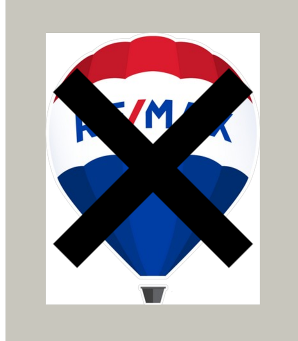
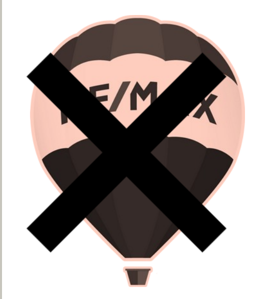


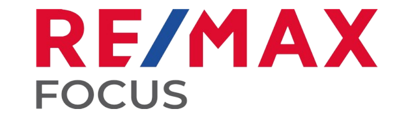
Uso de GLOBO RE/MAX

- ✓ El globo no puede ser alterado ni en formato, ni nen color.
- ✓ Solo permite usarlo en un solo color, cuando se vaya a utilizar en ciertos productos, como trofeos, camisetas, entre otros.







Uso del CARTEL RE/MAX

- ✓ El cartel tiene que estar ubicado en la fachada de la propiedad y que permita su visibilidad.
- ✓ Solo se agrega la foto del asesor cuando tiene el código de agente inmobiliario..









Uso de
GLOBO RE/MAX

Primarios

RE/MAX Primary Red
CMYK - 4/100/90/3
RGB - 220/28/46 - digital use
WEB - DC1C2E - digital use

RE/MAX Primary Blue
CMYK - 100/75/0/8
RGB - 0/61/165 - digital use
WEB - 003DA5 - digital use



CMYK - 21/96/90/12
RGB - 178/43/46
WEB - B22B2E

CMYK - 100/86/29/23
RGB - 26/54/104
WEB - 1A3668

CMYK - 89/43/0/0
RGB - 0/125/195
WEB - 007DC3

CMYK - 33/3/0/0
RGB - 164/215/244
WEB - A4D7F4

Dark Gray
CMYK - 0/0/0/90
RGB - 64/64/65
WEB - 404041

CMYK - 5/0/0/45
RGB - 148/156/161
WEB - 949CA1

Secundarios

*Usar el código web para plataformas digitales como **CANVA.**



Carteles para
ASESOR INMOBILIARIO





- ✓ No se pueden distorsionar los carteles.
- ✓ El tamaño es de 1.20 cm x 80 cm con escala 3x2.





Tarjetas de presentación



Parte editable

Parte editable

Parte editable

VISTA INFERIOR



VISTA SUPERIOR



- ✓ **La oficina les brinda el primer millar físico.**



Inmobiliaria Digital

¿Qué redes sociales debo utilizar?

Redes principales para
Iniciar en el negocio:


Facebook


Instagram

LinkedIn

WhatsApp Business



Redes complementarias:


YouTube


Twitter


Tik - Tok


Pinterest

¿Por qué es importante usar REDES SOCIALES?



- Reúne información valiosa sobre tus clientes.
- Aumenta el reconocimiento de la marca y de la fidelidad de los clientes.
- Crea anuncios segmentados con resultados en tiempo real.
- Genera clientes y ventas a un bajo costo.
- Comparte contenido de forma rápida y sencilla.
- Segmenta contenido geográficamente y construye relaciones.





¿Qué puntos debo considerar?

1. Identificar el público objetivo (Grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña).

2. Crear y compartir contenido de valor.

3. Mantener presencia.



4. Planear estrategias y analizar objetivos.

5. Promover y cuidar tu imagen e identidad como RE MAX FOCUS.

6. Utilizar el plan de marketing.





Creación de contenidos



Puntos a considerar en la Creación de contenidos

1 Respetar las políticas de la comunidad.

Transparency Center | Políticas | Aplicación de políticas | Información destacada | Supervisión | Datos

Inicio → Políticas

Normas comunitarias de Facebook

En las Normas comunitarias de Facebook se indica lo que está permitido hacer en Facebook y lo que no.





Puntos a considerar en la Creación de contenidos



2

Publicar contenido original y propio, si se utiliza el contenido de alguien más, otorgar los créditos correspondientes.

3

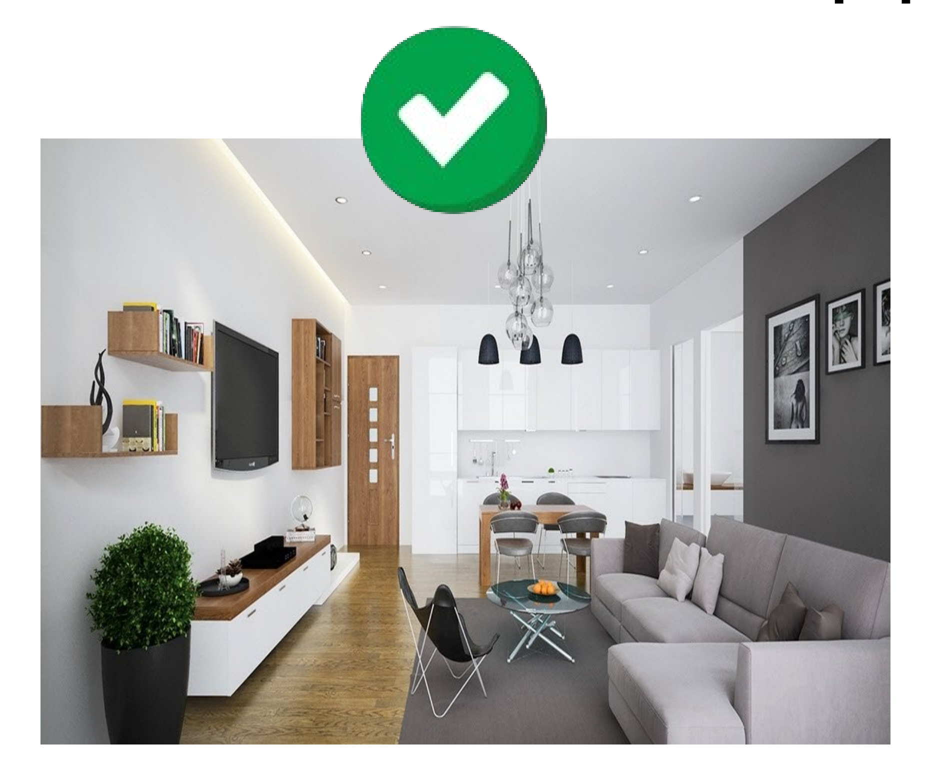
Tener en cuenta las tendencias.





Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 **Cuidar la calidad de las imágenes y fotografías, si es IMPORTANTE invertir en un buen equipo de celular.**





✓ **El ambiente debe estar limpio y ordenado antes de tomar una foto.**





Recuerda QUE...

❖ Para tomar una buena fotografía debes tener en cuenta lo siguiente:

1. Limpiar el lente de tu cámara.
2. Usar luz natural.
3. Cuidado con la contraluz.
4. Toma muchas fotos y filmar.
5. Moverte y cambiar de ángulos.
6. Hacer que los cuartos se vean amplios.
7. No usar zoom.
8. Resalta los beneficios de la casa.

RE/MAX FOCUS

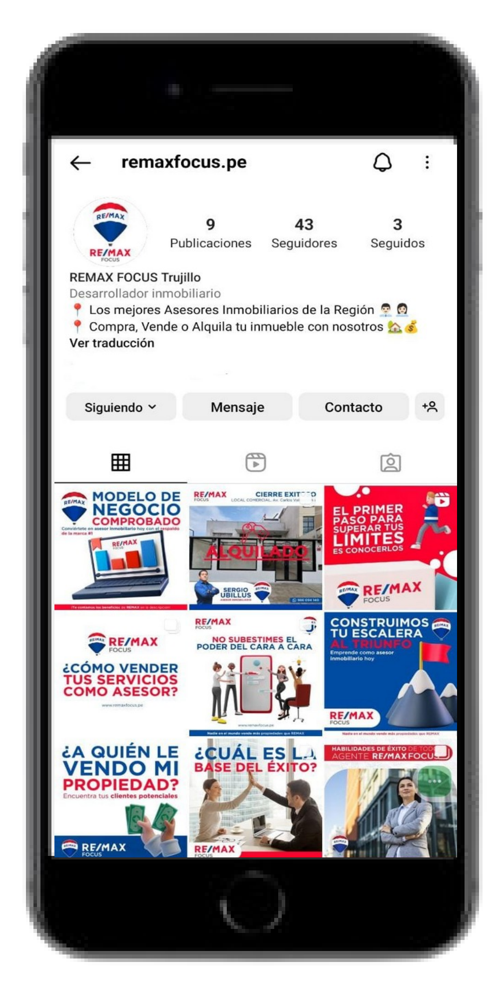


Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 Compartir el contenido de las redes sociales de nuestras oficinas.









Ejemplos en la Creación de contenidos





FRASES

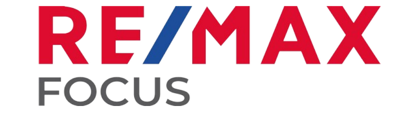
TIPS

NOTICIAS

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

PROPIEDADES







Ejemplos en la Creación de contenidos

- **PROMOCIÓN COMO ASESORES**





- **CIERRES**







Ejemplos en la Creación de contenidos

- **VIDEOS**
- **USAR REELS**









Horarios y calendarios
De contenidos

- **Se recomienda publicar 3 veces por semana para mantener la página activa y generar interacción.**

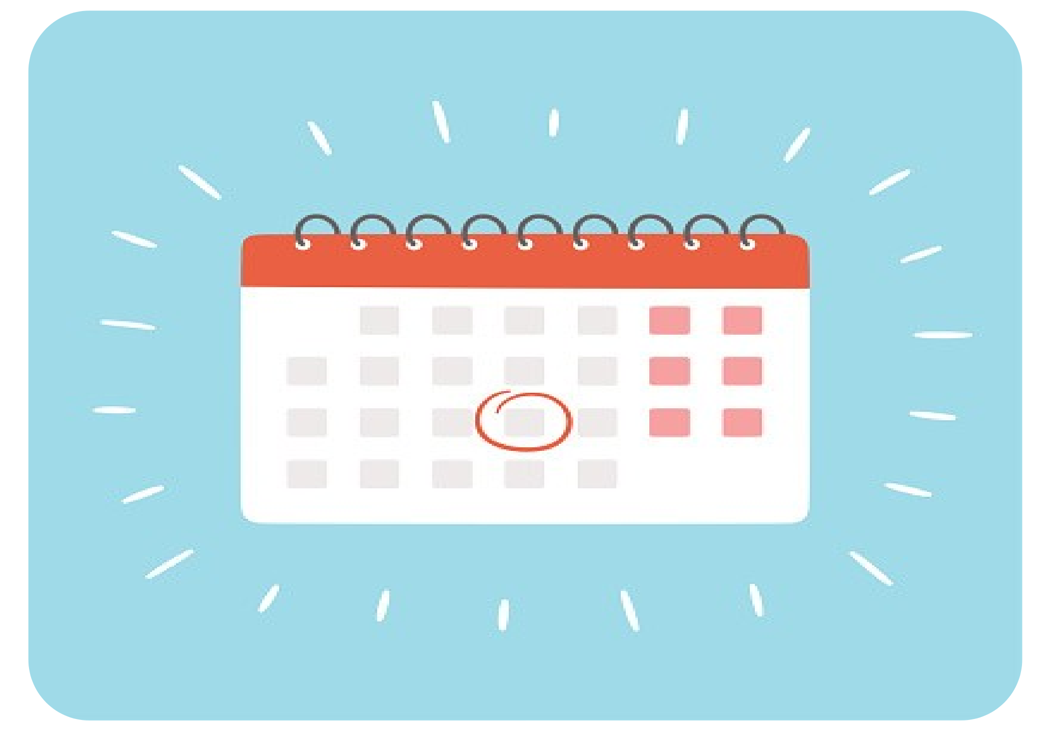
✓ **LUNES**
✓ **MIÉRCOLES**
✓ **VIERNES**

9:00 am

11:00 am - 3:00 pm

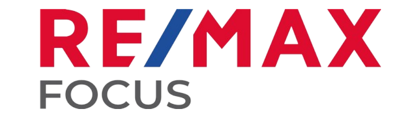
6:00 – 7:00 pm

Horario muy recomendado



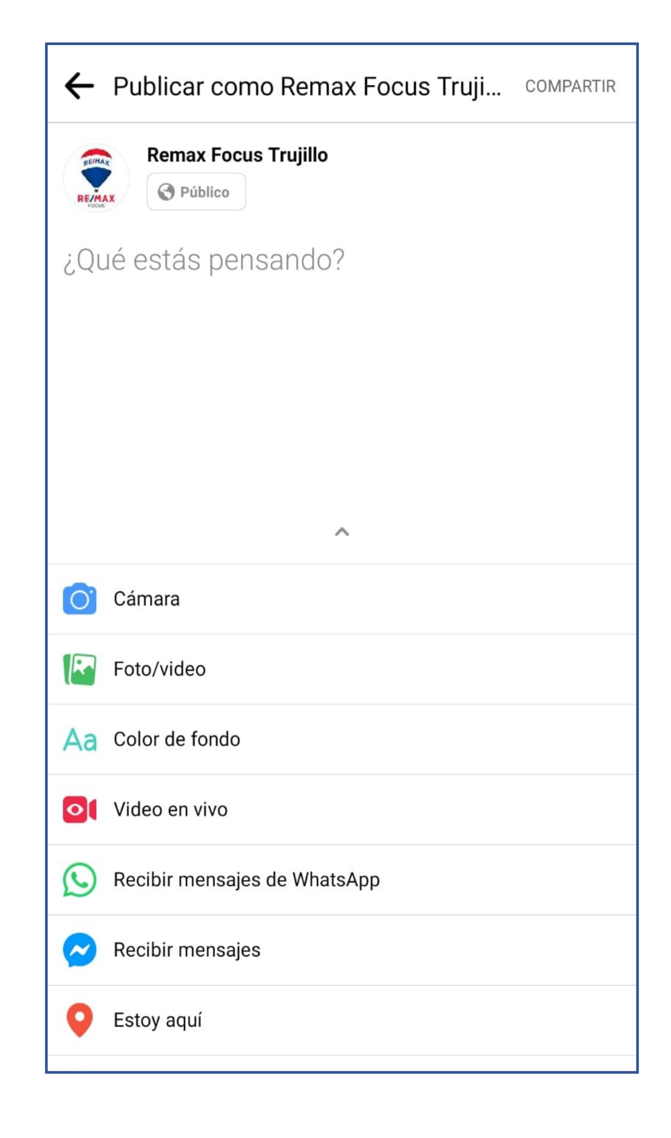
¡RECUERDA!

Menor cantidad con mayor calidad es mejor que mayor cantidad y menor calidad.





CREA TU PRIMER CONTENIDO











Herramientas para crear contenido



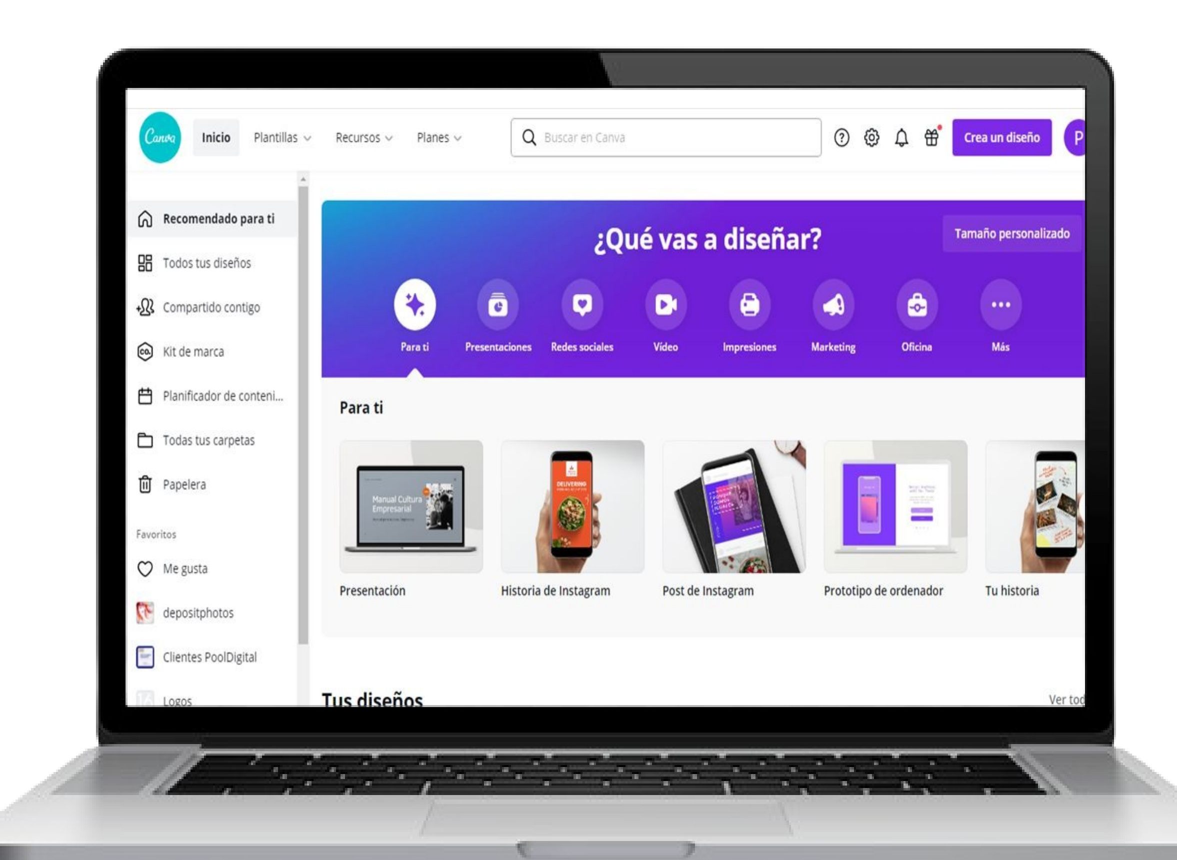


Canva

- Herramienta para elaborar todo tipo de diseños: Flyers, post, collages, etc.

- Puedes usarla en la web y en el celular.

- La encuentras gratis y en versión pagada.









Snapseed

- Herramienta retoque fotográfico semiprofesional
- Disponible en iOS y Android
- Es gratis, fácil de aprender







CapCut



- Herramienta para edición de video.
- Optimizada para redes sociales



- Disponible para todos los dispositivos.





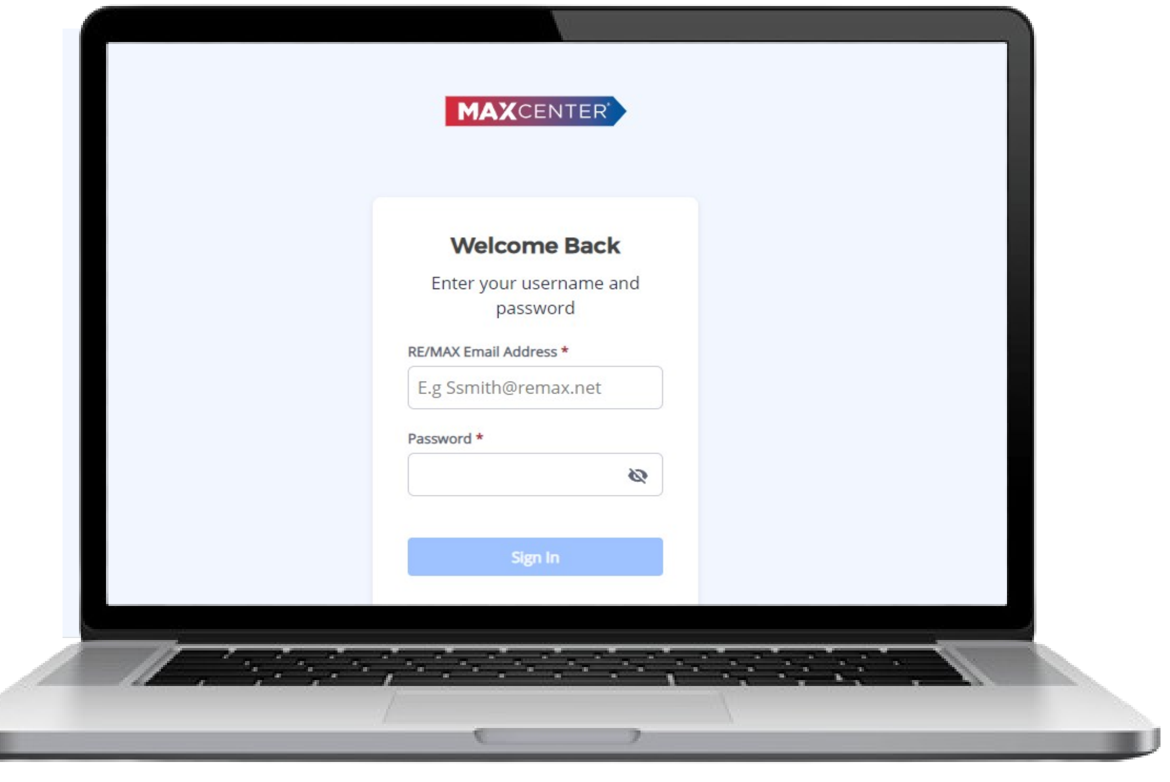
Max Center

MAXCENTER®

- Te permite acceder a capacitaciones, material y aplicaciones desarrolladas por RE/MAX, con las que puedes elaborar contenido para tus redes.

Photofy

- Herramienta que te permite crear contenido para tu negocio: invitaciones, anuncios, collages, etc.



ACCESO https://signup.photofy.com/remax-invite





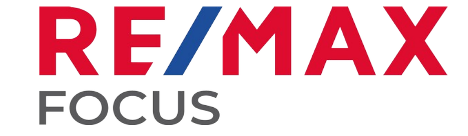
Herramientas Adicionales



WhatsApp Business



- Facilita las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

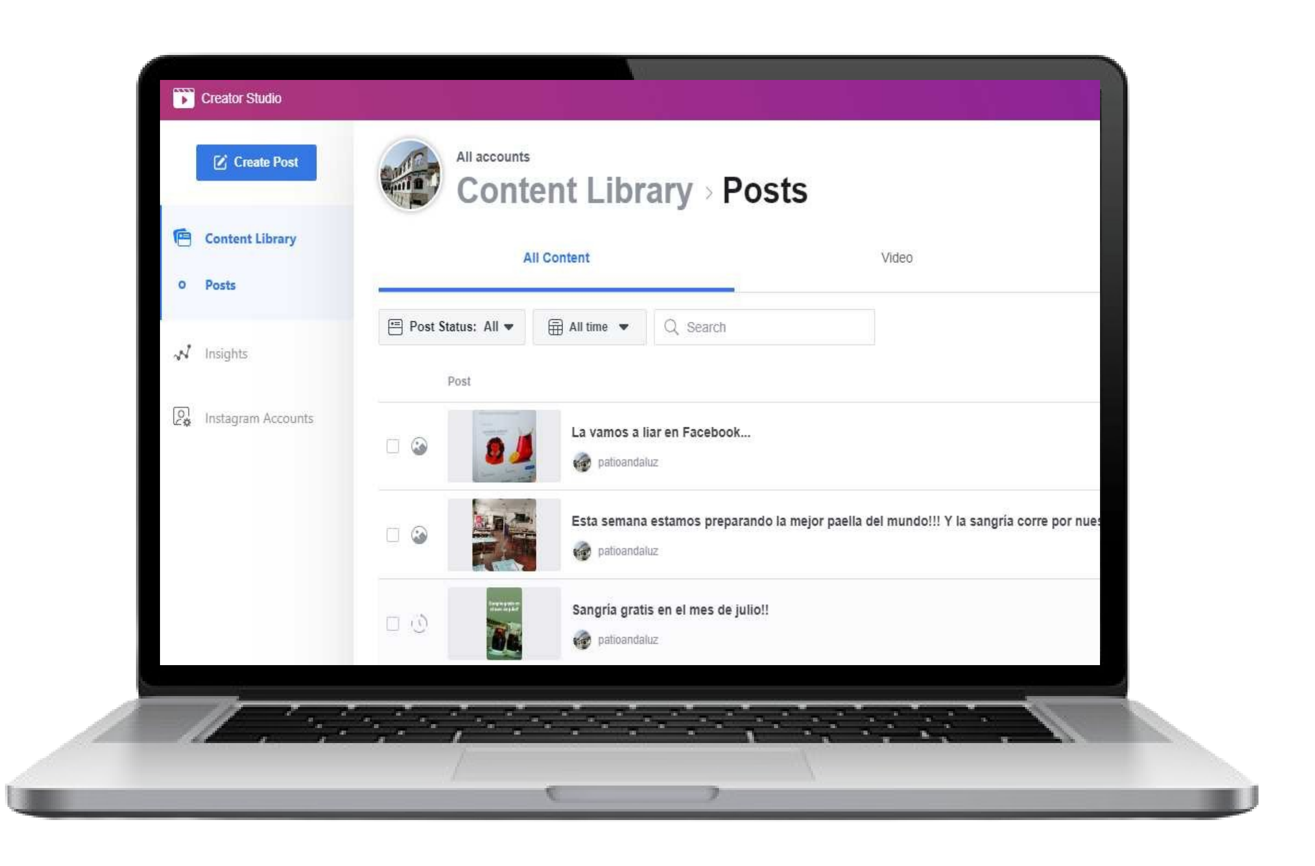




Creator Studio



- Herramienta de Facebook para programar, administrar, medir y publicar contenido en tu fanpage e Instagram desde una misma plataforma.







Promoción de inmuebles

RE/MAX

www.remax.pe



Punto claves al PUBLICAR



- ✓ **Descripción:** Breve y precisa el inmueble, incluir también un link o teléfono para que el cliente te pueda contactar.
- ✓ **Imágenes:** Usar imágenes atractivas del inmueble.
- ✓ **Logo:** Siempre usar el logo de la oficina en tus anuncios.
- ✓ **Hashtags:** Usar aquellos que ayuden a visualizar tu anuncio orgánico.





Punto claves al PROMOCIONAR

ÁLBUM DE FOTOS



CARRUSEL DE IMÁGENES





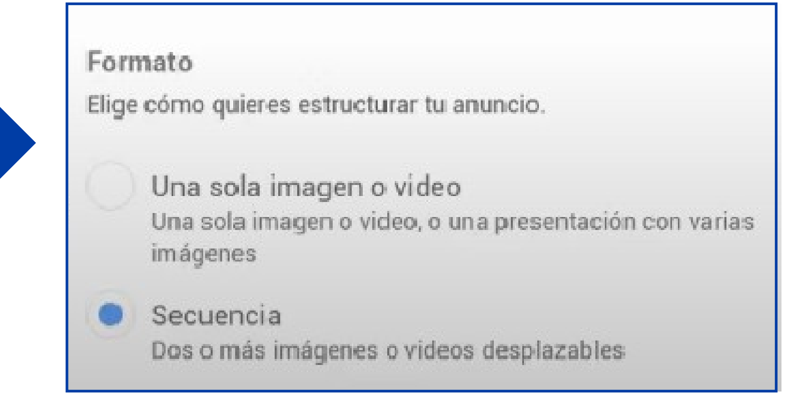


Campaña en FACEBOOK

- **Descripción clara y precisa.**
- **No usar Hashtags.**



- **Usar formato de secuencia de imágenes.**
- **RECUERDA: Usar al menos 5 imágenes atractivas.**
- **Contar con un formulario**







¿Qué debo RESALTAR?

Local para todo negocio en Avenida Principal



Casa para familia amplia en zona segura





Amplio terreno comercial para negocios



Departamento de soltero cómodo y céntrico




RE/MAX
GRACIAS


RE/MAX
FOCUS